

| Nome do indicador | Presença de CRAS ou CREAS no território | | | | | | | | |
|---|--|--------------|--|-----------|--------|--------------|--------------------------------------|-------|-------|
| Domínio | Relações sociais | | | | | | | | |
| Conceitos e definições | Serão considerados os locais onde há presença de CRAS (Centro de Referência de Assistência Social) e CREAS (Centro de Referência Especializado de Assistência Social). Indicador coletado por meio do site Fortaleza em Mapas. https://mapas.fortaleza.ce.gov.br/#/ | | | | | | | | |
| Método de cálculo | Indicador no formato sim/não (existe conselho CRAS ou CREAS atuante nesse local / não existe CRAS ou CREAS atuante nesse local). Será atribuído o valor 100% para os bairros onde há CRAS ou CREAS atuante e 0% onde não há. | | | | | | | | |
| Unidade de medida | Presença / Ausência | | | | | | | | |
| Variáveis que compõem o indicador, suas respectivas fontes e instituições produtoras | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variáveis</th> <th>Fontes</th> <th>Instituições</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CRAS ou CREAS atuantes no território</td> <td>SDHDS</td> <td>SDHDS</td> </tr> </tbody> </table> | | | Variáveis | Fontes | Instituições | CRAS ou CREAS atuantes no território | SDHDS | SDHDS |
| Variáveis | Fontes | Instituições | | | | | | | |
| CRAS ou CREAS atuantes no território | SDHDS | SDHDS | | | | | | | |
| Abrangência geográfica | Município e Bairros | | | | | | | | |
| Níveis de desagregação indicador | Não disponíveis | | | | | | | | |
| Periodicidade de atualização do indicador | Trienal | | | | | | | | |
| Série histórica utilizada | Ano mais atual | | | | | | | | |
| Instituição produtora | SDHDS | | | | | | | | |
| Contato | | | | | | | | | |
| Referências | JOHNSON, Matthew D.; GALAMBOS, Nancy L. Paths to intimate relationship quality from parent-adolescent relations and mental health. <i>Journal of Marriage and Family</i> , v. 76, n. 1, p. 145-160, 2014. | | | | | | | | |
| Classificação | Necessário | | | | | | | | |
| Polaridade | Quanto maior, melhor | | | | | | | | |